Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 36 г. Челябинска»

454 021, г. Челябинск, ул. 40 - летия Победы, 24 – а, тел.: 796 – 97 – 74

Программа внеурочной деятельности
медиакурс «Расскажи всем!»

Заказчик: МАОУ «СОШ № 36 г. Челябинска»
Автор: Соснина Ирина Михайловна – учитель русского языка и литературы МАОУ «СОШ № 36 г. Челябинска».

Челябинск, 2021

1. Пояснительная записка

Программа медиакурса «Расскажи всем!» создана на основе действующего законодательства в сфере образования в Российской Федерации, имеет социально-педагогическую направленность и обусловливает раннюю профориентацию обучающихся.

Данный курс реализуется в течение 3 – х лет, занятия проводятся 3 раза в неделю, 105 часов в год. Целевая аудитория – обучающиеся 5-10- х классов, из которых сформированы группы в соответствии с возрастом по 6-8 человек: 1. Профессионалы (обучающиеся 9-10 классов); 2. Новая волна (обучающиеся 5-8 классов).

Участники курса 1 группы имеют начальные навыки создания презентаций, работы с ИКТ, видеоматериалов, поэтому программа 1 года обучения для данной категории предполагает повторение основополагающего теоретического материала, закрепление его в практической деятельности. Обучающиеся 1 группы выступают в роли наставников для учеников 2 и 3 группы, для которых медиакурс является источником получения новых сведений о работе в сфере медиапространства, а также средством удовлетворения потребностей обучающихся в формировании коммуникативных навыков, овладения техническими инструментами работы в сфере информационных технологий. Практическая деятельность обучающихся заключается в организации содержательного информационного пространства образовательной организации: освещение школьных и городских событий с помощью медиатехнологий, размещения в социальных сетях, создание печатного материала.

Актуальность программы курса обусловлена тем, что проблема подготовки подрастающего поколения к жизни в эпоху информационного «взрыва», информационных технологий, возрастания роли информации как экономической категории недостаточно актуализируется в контексте школьного образования. Выпускник школы оказывается не готовым анализировать и выявлять манипулятивные воздействия медиа, ориентироваться в информационном потоке современного общества интегрироваться и творчески самореализоваться в мировом информационном пространстве. Погружение в изучение особенностей современной медиа позволяет создать условия для формирования у обучающихся знания и умения, необходимые для организации образовательной деятельности в дальнейшем, развитию коммуникативных навыков, информационной грамотности и способствует выявлению у воспитанников их профессиональных интересов и склонностей.

Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности

обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и четко, реализации потребности в коллективном творчестве

Отличительная особенность программы - использование в качестве основной - технологии развития критического мышления для формирования критической автономии личности, являющейся одним из ключевых признаков медиаграмотности, развитие умения ответственно, творчески и критически адаптироваться в информационном обществе, обучение различным формам творческого самовыражения при помощи современных медиаресурсов.

Программа позволяет реализовать актуальные в настоящее время компетентностный, личностно-ориентированный, деятельностный подходы.

Цель курса: создание условий для успешного освоения обучающимися основ работы в медиапространстве.

Задачи:

- формировать умения работы с источниками информации, в том числе в Интернете;
- научить работать с различными программами для создания презентаций, видеороликов;
- познакомить со средствами организации общения в сети Интернет;
- формировать умения находить, готовить, передавать и принимать информацию, в том числе с использованием различных медиаресурсов;
- формировать умение выстраивать коммуникативное взаимодействие;
- научить определять целевую аудиторию при работе в медиапростанстве;
- научить выстраивать работу с учетом информационной безопасности;
- познакомить с условиями организации кибербезопасности (защита и хранение информации);
- познакомить разнообразными формами подачи информации;
- научить строить сообщения в устной и письменной форме;
- сформировать навыки работы с текстом (создание пресс-релиза, статьи, информационных текстов для интернет - ресурсов);
- развитие умение создавать публицистические тексты, теле-радиопередачи разных жанров;
- формирование у учащихся навыков редактирования;
- раскрыть особенности медиаимиджа;

- познакомить с понятиями: промовидео, целевая аудитория, пресс-релиз;

- развивать критическое мышление, умения понимать скрытый смысл того или иного сообщения;

- научить создавать проморолики для социальных сетей;

- формировать понимание социальной значимости информационных потоков в современном обществе;

- формировать умения работать с внешкольной информацией и использовать полученные знания в контексте общего базового образования, в системе формируемых в предметных областях знаний и умений;

- формирование у учащихся активной жизненной позиции;

- приобщение учащихся к работе в команде;

- воспитание поведения культуры и речи;

- привитие культуры общения со средствами массовой информации;

-формирование потребности в постоянном повышении информированности;

- способствовать ранней профориентации обучающихся.

2. Общая характеристика программы медиакурса «Расскажи всем!»

Особенностью данной программы является реализация педагогической идеи формирования у обучающихся умения ориентироваться в информационном потоке, а также создавать его, учиться – самостоятельно добывать и систематизировать новые знания. В этом качестве программа обеспечивает реализацию следующих принципов:

-непрерывность дополнительного образования как механизма полноты и целостности образования в целом;

-развития индивидуальности каждого ребенка в процессе социального самоопределения в системе внеурочной деятельности;

-системность организации учебно-воспитательного процесса;

-раскрытие способностей и поддержка одаренности детей.

Основные принципы реализации программы – научность, доступность, добровольность, субъектность, деятельностный и личностный подходы, преемственность, результативность, партнерство, творчество и успех.

Логика построения программы обусловлена системой последовательной работы по овладению учащимися основами работы в медиапространстве: от изучения особенностей

медиасферы, координации теоретических составляющих занятий с практическим освоением прикладных программных средств к созданию социально значимого медиатекста, видео и публичного его представления с использованием медиаресурсов и медиатехнологий.

Необходимо, чтобы занятия курса побуждали к активной мыслительной деятельности, учили наблюдать, понимать, осмысливать причинно-следственные связи, тем самым вырабатывать собственное видение решения поставленной задачи.

Приобретение навыков работы в медиапространстве является частью учебной образовательной деятельности, т.к. приобретенные умения необходимы в таком направлении как проектная деятельность учащихся, реализуемая в рамках Федерального государственного образовательного стандарта.

Изучение предлагаемых в программе курса тем имеет большое воспитательное значение, т.к. способствует развитию критического мышления на основе анализа наглядного материала, подготавливает обучающихся к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, умению отбирать качественное содержание, содействует формированию коммуникативной и медиа-компетентности, умению сотрудничать, работать в группе. В процессе обучения создаются условия для формирования навыков самопрезентации и работы над групповым проектом.

Группы умений, которые формирует курс:

- исследовательские (генерировать идеи, выбирать лучшее решение);
- социального воздействия (сотрудничать в процессе учебной деятельности, оказывать помощь товарищам и принимать их помощь, следить за ходом совместной работы и направлять ее в нужное русло);
- практические (проводить фото- и видеосъемку, писать сценарий, создавать текст рекламного характера, создавать видеоряд в соответствии с поставленной задачей);
- оценочные (оценивать ход, результат своей деятельности и деятельности других);
- информационные (самостоятельно осуществлять поиск нужной информации; выявлять, какой информации или каких умений недостает);
- презентационные (выступать перед аудиторией; использовать различные средства наглядности; демонстрировать артистические возможности);
- рефлексивные (отвечать на вопросы: "чему я научился?", "чему мне необходимо научиться?"; адекватно выбирать свою роль в коллективном деле);
- менеджерские (проектировать процесс; планировать деятельность время, ресурсы; принимать решение; распределять обязанности при выполнении коллективного дела).

3. Результаты реализации медиакурса «Расскажи всем!»

Предметные результаты

В результате работы по программе курса *обучающиеся получат возможность узнать:*

-основные этапы создания медиапродукта;

-понятия цели, объекта, на которого направлена информация;

-основные источники информации;

-правила классификации и сравнения,

-способы познания окружающего мира (наблюдения, анализ материала, эксперименты);

-источники информации (литература, старшие товарищи и родственники, видеокурсы, ресурсы Интернета).

Обучающиеся получат возможность научиться:

- определять целевую аудиторию;
- разделять ход работы на этапы;
- выдвигать гипотезы и осуществлять их проверку;
- анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, выделять главное, формулировать выводы, выявлять закономерности,
- работать в группе;
- работать с источниками информации, представлять информацию в различных видах, преобразовывать из одного вида в другой;
- планировать и организовывать индивидуальную и групповую деятельность, представлять результаты деятельности в различных видах;
- находить, готовить, передавать и принимать информацию, в том числе с использованием различных медиаресурсов;
- формировать умения работать с внешкольной информацией и использовать полученные знания в контексте общего базового образования, в системе формируемых в предметных областях знаний и умений;
- выстраивать работу с четом информационной безопасности.

Личностные результаты

Обучающийся получит возможность для формирования:

-учебно-познавательного интереса к новому материалу и способам решения новой задачи;

-ориентации на понимание причин успеха во внеучебной деятельности, в том числе на самоанализ и самоконтроль результата, на анализ соответствия результатов требованиям конкретной задачи;

-способности к самооценке на основе критериев успешности внеучебной деятельности;
-выраженной устойчивой учебно-познавательной мотивации учения;
-устойчивого учебно-познавательного интереса к новым общим способам решения задач;
-адекватного понимания причин успешности/неуспешности внеучебной деятельности;
-осознанных устойчивых эстетических предпочтений и ориентации на получение и передачу качественной, достоверной и полезной информации;
- критического мышления, умения понимать скрытый смысл того или иного сообщения;
- ранней профориентации;
- понимания важности содержания информационного потока, его воздействия на аудиторию, прогнозирования возможных последствий в социуме;
- стремления к сотрудничеству, оказанию помощи, передачи своих знаний, умений, практических навыков.

Метапредметные результаты

Регулятивные

Обучающийся получит возможность научиться:

-планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации, в том числе во внутреннем плане;
-учитывать установленные правила в планировании и контроле способа решения;
-осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату;
-адекватно воспринимать предложения и оценку педагогов, товарищей, родителей и других людей;
-в сотрудничестве с учителем ставить новые учебные задачи;
-проявлять познавательную инициативу в учебном сотрудничестве;
-самостоятельно адекватно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как по ходу его реализации, так и в конце действия;
- осуществлять деятельность в роли лица, ответственного за результат;

Познавательные

Обучающийся получит возможность научиться:

-осуществлять поиск необходимой информации для выполнения внеучебных заданий с использованием открытом информационном пространстве, контролируемом пространстве Интернета;
-осуществлять запись (фиксацию) выборочной информации об окружающем мире и о себе самом, в том числе с помощью инструментов ИКТ;
-строить сообщения в устной и письменной форме;
-проводить сравнение и классификацию по заданным критериям;

-устанавливать причинно-следственные связи в изучаемом круге явлений;

-строить рассуждения в форме связи простых суждений об объекте, его строении, свойствах.

-осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;

-строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей;

- навыки работы с текстом (создание пресс-релиза);

- создавать правильный медиаимидж;

- понимать значение терминов медиасферы;

- создавать проморолики для социальных сетей.

Коммуникативные

Обучающийся получит возможность научиться:

-адекватно использовать коммуникативные, прежде всего – речевые, средства для решения различных коммуникативных задач, строить монологическое сообщение, владеть диалогической формой коммуникации, используя, в том числе средства и инструменты ИКТ и дистанционного общения;

-допускать возможность существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с его собственной, и ориентироваться на позицию партнера в общении и взаимодействии;

-учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;

формулировать собственное мнение и позицию;

-договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов;

-понимать относительность мнений и подходов к решению проблемы;

-аргументировать свою позицию и координировать ее с позициями партнеров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;

-задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнером;

-осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь.

4. Организационная структура внутри групп

Структура разделения полномочий внутри групп основана на интересах обучающихся, возрастных особенностях и принятии решений в условиях общей договоренности.

Состав групп:

-Главный редактор

-Заместитель главного редактора

-Веб-дизайнер

-Верстальщик

-Корреспонденты

-Оператор

-Фотограф

-Ведущий

5. Основные направления работы

- формирование и создание рабочей атмосферы в детском коллективе;
- выпуск видеоролика;
- публикация материалов на школьном сайте (соц. сеть ВКотнтакте);
- сбор и обработка информации;
- встречи с интересными людьми;
- пропаганда здорового образа жизни;
- информирование всех участников образовательного процесса о деятельности школы, подготовка материалов по темам: - освещение важных событий школы и города;
- формирование активной жизненной позиции обучающихся,
- освещение всех сторон учебной и внеучебной деятельности классов,
- фоторепортажи (освещение культурно-досуговой жизни школы, фоторепортажи о проведенных праздничных мероприятиях, фоторепортажи о спортивных соревнованиях в школе, о выездных спортивных соревнованиях, событиях кадетской направленности).

6. Содержание и тематическое планирование медиакурса «Расскажи всем!»

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Цель	Задачи	Содержание	Форма организации	Форма контроля	Материально-техническая база
1 год обучения (количество часов отображает изучение как теоретического материала, так и практические занятия)								
1	Введение. Что и как я буду делать?	1	научиться работать с информацией (не только воспринимать, но и создавать информационный блок), формировать умение выстраивать коммуникативное взаимодействие	- определить целевую аудиторию, ее интересы; - научиться выстраивать работу с учетом информационной безопасности; - познакомить с понятиями «журналистика», «целевая аудитория», правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов.	Знакомство с основными понятиями медиа-пространства на материале просмотра и анализа видеороликов. Просмотр фрагментов видеоматериалов из медиакурса «Контент на коленке» «Российского движения школьников» (далее – «РДШ»), анализ предложенного материала, проведение рефлексии (вопрос-ответ).	групповая	Рефлексия в формате «вопрос-ответ».	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук.
2	Журналистика как форма информационной деятельности	2	- познакомиться с особенностями журналистской деятельности	- познакомиться с особенностями профессии журналист; - раскрыть понятия	Значение информации в жизни человека. Краткий обзор истории журналистики, преобразования и	групповая	Рефлексия в формате «вопрос-ответ»	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук.

				информационный поток, информационная грамотность; -значение информации в жизни человека	формы подачи информации. Работа с понятиями.			
3	Журналистика как профессия	1	проанализировать влияние информационного потока на человека, формирование мышления и событий.	- познакомить с биографиями известных журналистов;	Работа с презентациями, видеоматериалами по теме. Анализ.	групповая	Совместный анализ материала, подведение итогов	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук.
4	.Роль журналиста в становлении общественного мнения	2	проанализировать влияние информационного потока на человека, формирование мышления и событий.	проанализировать известные информационные сообщения, повлекшие за собой процессы изменения в сознании общества или спровоцировавших дальнейшие события.	Работа с презентациями, видеоматериалами по теме. Анализ.	групповая	Совместный анализ материала, подведение итогов	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук.
5	Основные жанры публицистического стиля.	3	- изучить основные жанры публицистического стиля	- изучить особенности жанров публицистического стиля на основе	Анализ по теме, представленный педагогом	групповая	Совместный анализ материала, подведение итогов	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал

	Знакомство со структурой редакции газеты			представленного материала; - проанализировать раздаточный материал;				
6	Новость	2	Изучить структуру новостных текстов	- познакомиться с понятием «новость» в журналистике - изучить структуру новостных текстов; - изучить особенности передачи информации	Просмотр видеоматериала разнообразных сфер деятельности человека, относящихся к категории новостей. Анализ. Подведение итогов совместно с педагогом.	групповая	Рефлексия в формате «вопрос-ответ», домашнее задание: подборка интересных новостей в соответствии с алгоритмом.	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
7	Репортаж	6	Изучить особенности создания репортажа	- познакомить с понятием «репортаж»; - выявить особенности работы при создании репортажа	Просмотр наглядного материала, видеоматериала. Составление алгоритма. Практическое занятие.	групповая	Составление алгоритма	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
8	Интервью	6	Изучить особенности формы работы в	- познакомить с понятие «интервью» как форма работы;	Просмотр наглядного материала, видеоматериала.	Групповая/работа в парах	Составление алгоритма, практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал

			формате интервью	- распределение функций и ролей при интервьюировании;	Составление алгоритма. Составление вопросов для интервью по предполагаемой теме. Практическое занятие.			
9	Пресс-релиз. Опрос	6	Познакомить с особенностями создания пресс - релиза	- познакомить с понятием «пресс – релиз»; - проанализировать значение и функции данного способа передачи информации; - проанализировать формы пресс-релиза	Анализ наглядного материала. Выделение особенностей построения. Создание собственного пресс-релиза.	Групповая/работа в парах	Составление алгоритма, практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
10	Комментарий	4	Познакомить с понятием «комментарий» в журналистке	- познакомить с понятием «комментарий» в журналистике»; - особенности написания; - устное высказывание в форме комментария;	- работа с наглядным материалом; - изучение статьи по теме; - практическое задание	Групповая работа	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал

				- значение комментария в информационном пространстве.				
11	Рецензия	2	Познакомить с понятием «рецензия».	Познакомить с понятием «рецензия» Познакомить с видами деятельности, где используется работа в формате рецензии; - цели значение рецензирования.	- работа с наглядным материалом; - изучение статьи по теме; - практическое задание	Групповая работа	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
12	Редактирование	4	Познакомить с понятием «редактирование».	- изучить виды редактирования; - отработать на практике элементы редактирования.	- работа с наглядным материалом; - изучение статьи по теме; - практическое задание	Групповая работа/индивидуальная работа	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
13	Эссе	4	Познакомить с понятием «эссе» и алгоритмом его написания	- Познакомить с понятием «эссе» и алгоритмом его написания; - совместно с учителем отработать алгоритм написания эссе.	- работа с наглядным материалом; - изучение статьи по теме; - практическое задание	групповая	Совместная практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал

14	Культура речи	4	- изучить особенности культуры речи в журналистике.	изучить особенности культуры речи в журналистике; - проанализировать речевые ошибки в текстах медийного и информационного характера.	- работа с наглядным материалом; - составление алгоритма	групповая	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
15	Публицистический (газетный) текст	4	- изучить особенности создания текста для публикации в газете, журнале	- изучить особенности создания текста для публикации в газете, журнале; - речевые клише; - значение содержания текста	Работа с различными печатными информационными источниками, совместный с учителем анализ, выводы	групповая	беседа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
16	Выпуск газеты	2	- создать информационный продукт в формате школьной газеты	- создать информационный продукт в формате школьной газеты; - отработать на практике теоретический материал по теме	Создание газеты	групповая	Создание газеты	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал

17	Статья в социальных сетях	2	- проанализировать особенности передачи информации в социальных сетях	- проанализировать особенности передачи информации в социальных сетях; - проанализировать особенности контингента; - познакомиться с понятием «информационная статья»	Аудитория. Постановка цели. Выявление интересов. Ожидаемый эффект.	групповая	беседа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
18	Создание статьи для группы в ВК	2	- создать стаю для социальной сети в соответствии с изученным материалом	-создать стаю для социальной сети в соответствии с изученным материалом	Работа в интернет пространстве	групповая	статья	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
19	Пресс-релиз в социальных сетях	3	создать пресс-релиз с информацией о ближайшем выходе в социальной сети «ВК»	- познакомиться с понятием «пресс-релиз»; проанализировать раздаточный материал (примеры пресс-релизов);	Особенности создания. Аудитория. Цели. Ожидаемый эффект. Структура пресс- релиза. Анализ разных типов пресс-релиза (содержание, структуру, особенности),	групповая	Пресс-релиз	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал

				- выявить особенности пресс- релиза; - изучить структуру пресс-релиза				
20	Создание пресс – релиза	2	создать пресс-релиз с информацией о ближайшем выходе в социальной сети «ВК»	- выполнить практическое задание по созданию пресс-релиза в соответствии с темой, алгоритмом.	Практическая работа. Создание собственного пресс-релиза на заданную тему (под руководством педагога).	групповая	Пресс-релиз	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
Итого: 62 часа								
21	Источники информации в интернете. Новые поиски информации в сети Интернет.	1	- изучить источники информации с сети интернет и способы поиска.	- в соответствии с информационной базой сети интернет создать каталог поисковых систем; - выявить достоинства и недостатки поисковых систем в интернете для дальнейшего использования в	Базы данных. Официальные сайты. Приложения.	групповая	Создание каталога	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал

				практической деятельности				
22	Поиск оригинальных источников информации	1	- исследовать информационное пространство сети интернет для дополнения каталога поисковых систем	- проанализировать дополнительные возможности поисковых систем, приложений;	Достоверность информации. Проверка.	Групповая/индивидуальная	Дополнение каталога	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
23	Кибербезопасность: защита и хранение информации	6	- изучить понятие «кибербезопасность» и правила поведения в сети интернет	- познакомиться с алгоритмом поведения в информационном пространстве; - познакомиться с законодательством РФ об использовании и защите персональных данных;	Защита персональных данных. Информационный след. Правила защиты данных.	групповая	Создание памятки	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
24	Организация, хранение и обработка данных.	4	- изучить способы хранения информации в виртуальном пространстве	- изучить разнообразие приложений, служащих инструментом для сохранения данных в виртуальном пространстве;	Информация и данные – в чем различия? Основы законодательства при работе с данными, в том числе персональными.	Групповая/индивидуальная	Создание папки в облачном хранилище	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал

				- изучить особенности использования облачных хранилищ; - изучить достоинства и недостатки облачных хранилищ;	Облачные хранилища информации.			
25	Средства общения в сети Интернет	3	- познакомиться с возможностями коммуникации в виртуальном пространстве	- составить каталог приложений, социальных сетей, браузеров, направленных на организацию межличностного общения; - изучить возможности данных средств общения; - достоинства и недостатки виртуального общения;	Email, форумы, социальные сети, мессенджеры, YouTube.	групповая	Беседа, практическое задание	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
26	Правила общения в социальных сетях	1	- изучить законодательство РФ об ответственности за	- изучить законодательство РФ об ответственности за	Социальные сети. Законодательство.	групповая	беседа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал

			распространения информации в сети интернет; -	распространения информации в сети интернет; - изучить особенности речевой культуры в интернет – пространстве.				
27	Основы создания презентации	1	- познакомить с особенностями создания презентации	познакомить с особенностями создания презентации	Виды программ. Знакомство и возможности.	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
28	Практическая значимость в работе с презентациями.	1	- проанализировать значение использования презентаций в процессе передачи информации;	- представить материал с использованием презентации и без нее; - проанализировать сферы использования презентаций в информационном потоке.	Практическая работа с текстовым материалом и презентациями	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
29	Программа Microsoft PowerPoint.	10	- научиться работать в программе по созданию презентаций	- познакомиться с особенностями программы и ее возможностями; - отработать теоретический	Основные параметры. Возможности и инструменты.	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал

				материал на практике; - научиться владеть инструментами создания презентации				
30	Программа Canwa	10	- научиться работать в программе по созданию презентаций	- познакомиться с особенностями программы и ее возможностями; - отработать теоретический материал на практике; - научиться владеть инструментами создания презентации	Основные параметры. Возможности и инструменты Отображение материала в презентации. Переработка информации в различные форматы (текстовый, числовой, таблицы, схемы, рисунки и т.д)	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
31	Создание презентации (продукт)	2	- научиться работать в программе по созданию презентаций	- познакомиться с особенностями программы и ее возможностями; - отработать теоретический материал на практике; - научиться владеть	Основные параметры. Возможности и инструменты Отображение материала в презентации. Переработка информации в различные форматы (текстовый, числовой, таблицы,	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал

				инструментами создания презентации	схемы, рисунки и т.д)			
32	Презентация в социальных сетях	2	- научиться работать в программе по созданию презентаций	- познакомиться с особенностями программы и ее возможностями; - отработать теоретический материал на практике; - научиться владеть инструментами создания презентации	Основные параметры. Возможности и инструменты Отображение материала в презентации. Переработка информации в различные форматы (текстовый, числовой, таблицы, схемы, рисунки и т.д)	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
33	Представления продукта.	1	- закрепить полученные навыки и знания по работе с программами презентаций	- научиться владеть инструментами создания презентации	Основные параметры. Возможности и инструменты Отображение материала в презентации. Переработка информации в различные форматы (текстовый, числовой, таблицы, схемы, рисунки и т.д)	Групповая/индивидуальная	Выступление	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
Итого: 43								
2 год обучения (количество часов отображает изучение как теоретического материала, так и практические занятия)								

1	Что мы умеем? Чему научимся?	1	- повторить изученный материал; - определить план работы на предстоящий год	- повторить изученный материал; - определить план работы на предстоящий год	Систематизация знаний и умений	Групповая/индивидуальная	беседа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
2	Повторение	3	- повторить изученный материал;	- повторить изученный материал; - восполнить пробелы знаний и практических навыков	Создание пресс-релиза и информационных буклетов в соответствии с тематикой событий на начало учебного года.	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
3	Основные телевизионные жанры	2	- познакомить с основными жанрами телевидения	- познакомить с основными телевизионными жанрами, выделить их особенности, правила работы с ними.	Работа с наглядным материалом, анализ	Групповая/индивидуальная	беседа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
4	Структура редакции телевидения	2	- познакомить со структурой редакции телевидения	- изучить особенности функционирования и развития телевизионного информационного пространства; - распределить зоны ответственности и	Работа с теоретическим материалом, практические задания	Групповая/индивидуальная	Составление плана	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал

				функциональные обязанности				
5	Новости	3	Изучить структуру новостных текстов на телевидении	Изучить структуру новостных текстов на телевидении; Особенности форм подачи информационного материала	Работа с наглядным материалом, выделение особенностей, анализ	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
6	Репортаж	4	- изучить особенности создания и организации телевизионного репортажа	- составить алгоритм работы в формате репортаж; - создать репортаж	Работа с наглядным материалом, выделение особенностей, анализ, создание продукта	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
7	Программа	6	- изучить отличия форм работы в создании программы на телевидении	- изучить особенности составления сценария программы, ее содержательной стороны; - создать сценарий программы; - создать видео (1 из композиционных	Работа в видеоматериалом, создание алгоритма, пошаговой инструкции, выполнение практического задания	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал

				частей программы)				
8	Телевидение в социальных сетях	1	- изучить особенности видеороликов в социальных сетях	- изучить особенности передачи в социальных сетях	Работа с приложениями, анализ по плану	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
9	Целевая аудитория. Ядро аудитории	3	- изучить ключевые понятия по теме	изучить ключевые понятия по теме	Способы анализа целевой аудитории. Цель определения аудитории. Характеристика целевой аудитории и способы работы с ней.	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
10	Поиск материала для видеоролика.	8	- изучить критерии отбора материала для социальных сетей и определенной целевой аудитории	- изучить поисковые системы; - изучить критерии отбора материала для социальных сетей	Открытые информационные потоки. Запись событий. Интересные кадры. Особенности содержания.	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
10	Значение содержательной части.	8	- научиться соотносить главную мысль (идею) видеоматериала и способами ее озвучивания, соответствие методов с поставленной задачей.	- работать со смысловым наполнением текста, содержанием, лексическим значением слов, построением текста	Отбор материала. От идеи до воплощения.	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал

11	Сценарий	8	- изучить структуру написания сценария события	- - изучить структуру написания сценария; - композиционная составляющая; - решение смысловой задачи (наполненность содержания и передача смысла); - эстетическое оформление	Особенности сценария видеосюжета. Цели, задачи, результат.	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
12	Как работать с материалом для создания видео?	10	научиться работать с материалом для создания видео (методы отбора информации, создание имиджа)	- познакомиться с различными типами промороликов; - выделить плюсы и минусы в разнообразии подачи материала; - определиться с формой собственного видео; - познакомиться с особенностями имиджа в кадре, деталей, влияющих на	Чтение промотекста о себе, коллективное обсуждение результатов, выделение плюсов и минусов. Просмотр видео с примерами самопрезентации (материалы «РДШ»). Создание «рецепта» текста, работа с содержательной частью.	групповая	Коллективное обсуждение результатов домашнего задания. Рефлексия в формате «вопрос-ответ». Коллективный «набросок» сюжета о себе. Домашнее задание: создание короткую	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук.

				качество видео и достижения результата в промовидео; - узнать формулу написания промотекста			видеовизитку, проведение фото- и видеосъемки деятельности отряда вожатых	
13	Значение имиджа	4	- изучить особенности создания имиджа в кадре	- познакомиться с особенностями имиджа в кадре, деталей, влияющих на качество видео и достижения результата в промовидео;	Изучение особенностей создания имиджа ведущих, программы в соответствии с поставленной задачей и предполагаемым результатом.	Групповая/индивидуальная	Практическая работа. Создание памятки	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
14	Фон.	4	Изучить особенности создания фоновой композиции кадра	- познакомиться с особенностями организации пространства для создания видео;	Изучение особенностей окружающего пространства, его роли на достижение ожидаемого результата.	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
15	Речь	8	- изучить правила речевого оформления видеоматериала	- познакомиться с особенностями речевой организации при создании видео; - влияние качества звука; - пространство и звук;	Знакомство с условиями организации пространства для чистоты звука и правильности восприятия информации;	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал, зеркало

				- дикция и артикуляция; - изучить приемы постановки интонации и голоса; - работа с чистотой речи;	- упражнения для работы с артикуляционным аппаратом; - соотношение интонационного оформления текста и смысловой, содержательной части.			
16	Жесты и мимика	4	изучить правила жестикуляции и мимики в кадре;	- изучить правила жестикуляции и мимики в кадре; - влияние жестов и мимики на восприятие информации;	Упражнения, практическая работ, изучение видеоматериала п теме.	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал, зеркало
17	Характер современного зрителя. Особенности восприятия информационного потока..	4	- изучить особенности контингента современного зрителя, востребованных тем, интересов	- изучить контингент социальных сетей; Рейтингов популярности телевизионных программ м контентов	Возраст. Интересы. Особенности клипового мышления.	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал
18	Особенности видеосъемки.	10	- изучить правила создания видео	Познакомиться с алгоритмами и правилами работы со следующими аспектами: - кадр; - дальний и ближний план;	Практическая работа, изучение видеоматериалов по теме, мастер-классов.	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал, видеокамера

				- создание эффектного образа; - движение и статика в кадре; - индивидуальная и групповая съемка;				
19	Практические занятия по работе с видеокамерой	6	- отработать практические навыки по работе с программой	- познакомиться с особенностями программы и ее возможностями; - отработать теоретический материал на практике; - научиться владеть инструментами создания видео	Основные параметры. Возможности и инструменты.	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал, видеокамера
21	Работа со звуком	4	- научиться работать со звуковым оформлением видеою	- изучить особенности звукового оформления; - правила наложения звукового сопровождения;	Основные параметры. Возможности и инструменты.	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал, видеокамера
20	Знакомство с базовыми программами и видеомонта	2	- познакомить с многообразием программ по созданию и обработке видео,	- познакомиться с одной из базовых программ видеомонтажа;	Основные параметры. Возможности и инструменты.	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал, видеокамера

	жа. Пробный ролик.		выделить достоинства и недостатки (обзорно)	- создать короткий проморолик;				
Итого: 105 часов								
3 год обучения (количество часов отображает изучение как теоретического материала, так и практические занятия)								
1	Повторение. Видео. Звук. Речь.	10				Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал, видеокамера
2	Обработка фотографий. Программы фоторедактора.	4	- научиться работать в программе фоторедактора	- познакомиться с различными программами фоторедактора; - эстетическое значение фотографии; - визуализация и эмоциональное восприятие информации.	Основные параметры. Возможности и инструменты.	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал, видеокамера
3	Создание фотоальбома	1	- создать фотоальбом, отработать на практике теоретический материал.	- познакомиться с различными программами фоторедактора; - эстетическое значение фотографии; - визуализация и эмоциональное восприятие информации.	Работа с фотографиями, обработка, редактирование	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал, видеокамера
4	Создание коллажа	1	- создать коллаж, отработать на практике	- познакомиться с различными программами фоторедактора;	Работа с фотографиями, обработка, редактирование	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал, видеокамера

			теоретический материал.	- эстетическое значение фотографии; - визуализация и эмоциональное восприятие информации.				
5	Программы видеомонтажа. Виды. Знакомство.	2	- познакомиться с программами и их особенностями	- познакомиться с особенностями программ и их возможностями; - отработать теоретический материал на практике; - научиться владеть инструментами создания видео	Основные параметры. Возможности и инструменты.	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал, видеокамера
6	Выполнение практических заданий (фото- и видеосъемки событий, составление сценариев; обработка материала)	6	- отработать практические навыки по работе с программой	- познакомиться с особенностями программы и ее возможностями; - отработать теоретический материал на практике; - научиться владеть инструментами создания видео	Основные параметры. Возможности и инструменты.	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал, видеокамера

7	Программа «Видеомонтаж»	10	- научиться работать в программе по созданию видео	- познакомиться с особенностями программы и ее возможностями; - отработать теоретический материал на практике; - научиться владеть инструментами создания видео	Основные параметры. Возможности и инструменты.	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал, видеокамера
8	Выполнение практических заданий (фото- и видеосъемки событий, составление сценариев; обработка материала)	6	- отработать практические навыки по работе с программой	- познакомиться с особенностями программы и ее возможностями; - отработать теоретический материал на практике; - научиться владеть инструментами создания видео	Основные параметры. Возможности и инструменты.	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал, видеокамера
9	Программа «Kizoa Movie Maker»	10	- научиться работать в программе по созданию видео	- познакомиться с особенностями программы и ее возможностями; - отработать теоретический	Основные параметры. Возможности и инструменты.	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал, видеокамера

				материал на практике; - научиться владеть инструментами создания видео				
10	Выполнение практических заданий (фото- и видеосъемки событий, составление сценариев; обработка материала)	6	- отработать практические навыки по работе с программой	- познакомиться с особенностями программы и ее возможностями; - отработать теоретический материал на практике; - научиться владеть инструментами создания видео	Основные параметры. Возможности и инструменты.	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал, видеокамера
11	Программа «Видеошоу»	10	- научиться работать в программе по созданию видео	- познакомиться с особенностями программы и ее возможностями; - отработать теоретический материал на практике; - научиться владеть инструментами создания видео	Основные параметры. Возможности и инструменты.	Групповая/индивидуальная		Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал, видеокамера

12	Выполнение практических заданий (фото- и видеосъемки событий, составление сценариев; обработка материала)	6	- отработать практические навыки по работе с программой	- познакомиться с особенностями программы и ее возможностями; - отработать теоретический материал на практике; - научиться владеть инструментами создания видео	Основные параметры. Возможности и инструменты.	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал, видеокамера
13	Программа Movavi Video	10	- научиться работать в программе по созданию видео			Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал, видеокамера
14	Выполнение практических заданий (фото- и видеосъемки событий, составление сценариев; обработка материала)	6	- отработать практические навыки по работе с программой	- познакомиться с особенностями программы и ее возможностями; - отработать теоретический материал на практике; - научиться владеть инструментами создания видео	Основные параметры. Возможности и инструменты.	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал, видеокамера
15	Объединение программ с целью создания	10	- научиться работать в программах по созданию видео,	- познакомиться с особенностями программы и ее возможностями;	Основные параметры. Возможности и инструменты.	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал, видеокамера

	качественного видео		использование дополнительных функций каждой для лучшего эффекта	- отработать теоретический материал на практике; - научиться владеть инструментами создания видео				
16	Выполнение практических заданий (фото- и видеосъемки событий, составление сценариев; обработка материала)	6	- отработать практические навыки по работе с программой	- познакомиться с особенностями программы и ее возможностями; - отработать теоретический материал на практике; - научиться владеть инструментами создания видео	Основные параметры. Возможности и инструменты.	Групповая/индивидуальная	Практическая работа	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук, раздаточный материал, видеокамера
17	«Фильм! Фильм! Фильм!» Защита итогового продукта (либо индивидуальный короткометражный ролик, либо групповая		Создать видеоролик	- создать видеопродукт в соответствии с указанной темой, раскрывая содержательную часть материала, используя в полной мере навыки, полученные за время обучения.	- отображение практических навыков обучающихся по созданию видеоматериала..	Групповая/индивидуальная	Публичное представление промовидео. Рефлексия: вопрос-ответ. (Знал-научился-интересно-трудно-смогу).	Листы А4, ручки, карандаши, видеоматериал, ноутбук

	работа – создание видео длительностью не менее 60 минут)							

7. Ресурсная обеспеченность программы

№ п/п	Наименование	Единицы измерения	Кол-во
	Класс	шт.	1
	Парты	шт.	4-6
	Стулья	шт.	6-8
	Магнитная доска	шт.	1
	Ноутбук	шт.	3
	Проектор	шт.	1
	Экран	шт.	1
	Принтер лазерный черно-белый	шт.	1
	Принтер лазерный цветной	шт.	1
	Программное обеспечение	шт.	5
	Доступ к сети Интернет	шт.	3
	Бумага А4	шт.	10
	Ручка синяя	шт.	12
	Карандаши	шт.	8
	Картридж для черно-белого принтера	шт.	2
	Картридж для цветного принтера	шт.	2
	Магниты для доски	шт.	12
	Маркеры для магнитной доски	шт.	5
	Ватман	шт.	15

Нормативно-правовая база

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон от 24.07.1998 г. «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».

Литература

1. Богданов-Катьков Н., Орлов А. Интернет. СПб, 2003.
2. Журнал «Медиаобразование», № 2/2008.
3. Зазнобина Л.С. Стандарт медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественнонаучные дисциплины начального общего и среднего общего образования. М., 1998.
4. Иванов-Вано И.П. Кадр за кадром. М., 1980. Интернет для «чайников». М. 2006.
5. Челышева И.В. Развитие медиаобразования в Уральском регионе – новые перспективы развития.

Интернет-ресурсы

1. Голованова Ольга «Пресс-релиз»
   https://www.youtube.com/watch?v=L0K6OPG1-cM
2. Информация в промо, тест, сюжет, идея
   https://www.youtube.com/watch?v=rvZBTPRXD0E
3. Медиашкола РДШ
   https://vk.com/info_media_skm
4. Пономарева Алина «Контент на коленке»
   https://www.youtube.com/watch?v=GKYL7ZINF1o